# Звіт

**про виконання Комунікаційної стратегії Галицинівської ОТГ на 2019-2022 роки**

# за 1 квартал 2020 року

Метою цього документу є моніторинг заходів та виконання рекомендацій стосовно комунікаційної стратегії, що грунтується на сприянні успішній реалізації Стратегії розвитку Галицинівської ОТГ, вибудовуванні довіри між усіма мешканцями ОТГ, існуючими та потенційними інвесторами, локальною та загально-національною пресою. А також позиціонуванні громади, як тої що робить своїх громадян щасливими, а вони, у свою чергу - щасливі - надихають гостей, пресу, туристів та потенційних інвесторів. Таке позиціонування не може бути реалізоване без регулярної, вчасної, постійної, цілеспрямованої та обгрунтованої комунікації.

Основою звіту по Комунікаційній стратегії стали наступні документи та джерела інформації:

- Стратегія розвитку Галицинівської об’єднаної територіальної громади на 2018-2026 роки. ( Звіт з реалізації Стратегії розвитку <https://galycynivska.dosvit.org.ua/documents/ckansb7jnr4430763q42ciobn>) ;

- Зустріч робочої групи Галицинівської сільської ради на тему побудови Комунікаційної стратегії

<https://galycynivska.dosvit.org.ua/news/zasidannya-robochoi-grupi-na-temu-pobudovi-komunikatsinoi-strategii>;

- Аудит наявних інформаційних ресурсів ОТГ (наприклад, сайт та сторінка у мережі фейсбук);

- Аудит представленості ОТГ у інформаційному полі (моніторинг та аналіз ЗМІ та результатів інтернет-пошуку)

Корабелів Інфо

[https://korabelov.info//?s=%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0+%D0%9E%D0%A2%D0%93](https://korabelov.info/?s=%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0+%D0%9E%D0%A2%D0%93)

Николаевские известия

<http://izvestia.nikolaev.ua/?s=%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0+>;

На реалізацію заходів протягом 2020 року кошти з бюджету Галицинівської сільської ради не виділяли.

Проаналізовано реакції на повідомлення у соцмережах, відвідуваність офіційного веб-сайту сільської ради, пости в соціальних мережах, як часто наші ключові ідеї висвітлювалися у ЗМІ, як вони вплинули на ставлення громадськості до проблем, які прагнули актуалізувати за допомогою комунікаційних кампаній.

І.Комунікаційна кампанія зі збільшення кількості користувачів інформаційними ресурсами Галицинівської ОТГ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Завдання | Реалізація | Виконавець |
| 1.1 | Забезпечення збирання інформації про стан громадської думки та регулярного моніторингу матеріалів ЗМІ | Моніторинг публікацій в ЗМІ та соцмережах.  Щомісяця | О.Долгорукова |
| 1.2 | Проведення онлайн зустрічей, прес-конференції з головою Галицинівської ОТГ | Голова Галицинівської сільської ради відповідає на питання від мешканців громади | І.Назар |
| 1.3 | Організація відвідин представниками ЗМІ Галицинівської сільської ради | Надання інформації для ЗМІ про успішні Галицинівської ОТГ, на основі цього вони формують свої репортажі та публікації. | О.Долгорукова |
| 1.4 | Налагодження технічних можливостей комунікації та обміну документами, повідомленнями між структурними підрозділами сільської ради ради | Впроваджено систему електронного документообігу «Документ» | Н.Пода |
| 1.5 | Проведення засідань депутатського корпусу та виконавчого комітету Галицинівської сільської ради. | Проведення засідань сесії та виконавчого комітету за затвердженим графіком | І. Кукіна  О.Колісніченко |
| 1.6 | Проведення конкурсу «Бюджет для громадян» | 2-й рік реалізація конкурсу | Л.Павленко |
| 1.7 | Організація зустрічей на радіо Суспільне UA Mukoliv | Прямі ефіри з участю представників апарату Галицинівської сільської ради, громадськими активістами, методистами центрів освіти для дорослих | Ю.Болгак  В.Сікаленко |
| 1.8 | Підготовка фото-фактів (до і після створення поточних ремонтів по об’єктам громади) для розповсюдження через засоби масової інформації, веб-сайт сільської ради та соціальні мережі | Публікація на сайті, у соцмережах та ЗМІ матеріалу | О.Долгорукова |
| 1.9 | Виготовлення інформаційних стендів, оголошень, листівок, попереджень, звернень від Галицинівської сільської ради | Розміщення інформації в місцях скупчення населення | Апарат Галицинівської сільської ради.  Укрпошта |
| 1.10 | Підготовка соціальної реклами «Бюджет для громадян» за прозорий бюджет громади | Створення відео-матеріалу та друкованого видання. | Л.Павленко  О.Долгорукова |

В умовах карантину проведення зустрічей, слухань, громадських обговорень не можливе.